

おいしきPR ブランド化へ

東京、石垣牛流通協

【東京】石垣牛流通協
議会(植村光一郎会長)
は17日、都内の京王プラ
ザホテルで2023年度
の総会を開いた。石垣牛
のおいしきの訴求や生産
工程の優位性のアピー
ル、生活者への啓蒙など
の活動などを通してブラ
ンド戦略を引き続き進め
る事業を決めた。写真。
また今後の事業展開で



植村会長は「石垣牛の需
給関係を首都圏でつくっ

ているが、これが完成し
た後は世界に打って出
て、価格の安定を図って
いこうと考えている」と
述べ、海外展開を視野に
入れる考えを示した。

総会で中山義隆石垣市
長とJAおきなわの前田
典男理事長は、供給面
の課題に言及。年間約1
300頭の出荷を念頭に
しつつ千頭に届かない現
状を説明し「責任生産地
としていかに力を入れて
いくかが課題」と述べ
た。(斎藤学)