



日本畜産物
輸出促進協議会理事

マーケットの変化をお伝えします

業界深層

価格安定に新傾向

和牛 内外で需要創出

海外輸出やインバウンド（訪日外国人）需要が縮小し、和牛の価格が昨春、暴落したこと記憶に新しい。価格形成は需給関係に大きく影響を受け、国内需要だけではバランスが崩れてしまうことが浮き彫りになった。今後は、国内で余ったから輸出するのではなく、世界に向けての需要開拓に大きくかじを切る時代になってくる。和牛の進化は自覚まさしく、2020年の去勢牛では、A5、A4を合わせた上物率が8割を超えた。この進化

植村光一郎氏

を支えているのが海外のマーケットだ。13年から本格的な海外展開が始まり、19年には牛肉輸出額250億円の政府目標を達成した。和牛の海外人気の高まりとともに、農政の方針も変わったと思つて。価格が低迷すると生産量を抑えて価格維持に努めてきたが、それは生産者も消費者も喜ばない。予算を需要創出に使えば、生産量が確保され、価格も維持できる。

これは国内向けの和牛販売でも同様だ。新型コロナ禍をきっかけとしたイノベーションが起きている。島内に来る観光客やインバウンド需要で需給関係がつくられた沖縄県の「石垣牛」産地は、首都圏や海外向けの販路開拓に乗り出した。売り上げの一部を販促活動にあてるチェックオフ制度の導入や消費者交流会の開催など、生産・流通・消費者を取り込んだフレーバリューチェーンの構築に向けた挑戦が始まっている。

を創出した。
価格的な魅力に加え、新規顧客の獲得や他社との差別化のため、ファミレスなど新たな業種が和牛を採用するきっかけになっただ。事業が終了したとしても、メニュー開発で和牛の選択余地ができたことは大きい。

畦畔から侵入する前に、バスター！

水田畦畔で発生するイボクサは、茎を伸ばして水田内に侵入するため問題になっています。こまめに草刈りをするのも有効ですが、再生が速く、切断した茎が圃場内に飛び込んで増殖することもあるため、畦畔から侵入する前に100～200倍希釈のバスターでしっかりと防除しましょう。

イボクサ以外にも、水田畦畔には匍匐性雑草のキシユウスズメノヒエ（多年生）、アシカキ（多年生）、アゼガヤ（一年生）、エゾノサヤヌカグサ（多年生）が発生するため、バスターでの同時

大切な作物のそばの問題雑草に。
バスター



地面を這うように伸びていく匍匐性雑草。その代表的なものが、ツユクサ科三年生雑草のイボクサです。葉の汁をつけるとイボが取れると言われることから、その名が付けられました。水田畦畔でもよく見られ、畦畔から茎を伸ばして水田内に侵入して問題になります。

BASF

We create chemistry

原料には国産米を使
用する。「ガス直火炊
飯を省力化したい飲食

多忙闘易ではバスターで敵兵防除を！
ーション